

# JULIUS-CLUB 2024

Zahlen, Daten, Fakten



Statistische Auswertung

## Einleitung

2024 ist der **JULIUS-CLUB** erwachsen geworden. In seinem 18. Sommer umfasste der Club unter dem Motto „JULIUS goes future“ erneut viele spannende und facettenreiche (Lese-)Abenteuer!

Es haben sich 50 niedersächsische Bibliotheken am Club beteiligt und getreu dem Motto ein abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot mit verschiedensten Aktivitäten auf die Beine gestellt: vom einem Malworkshop zum Thema „Zukunftsvisionen“, über einen Besuch bei der DB Cargo bis zur gemeinsamen Backaktion war alles dabei.

Der inzwischen 18. **JULIUS-CLUB** begeisterte Kinder und Jugendliche im Alter von 11 – 14 Jahren und lockte sie in die örtlichen Bibliotheken, um – neben dem vielfältigen Veranstaltungsprogramm – auch neue spannende Bücher kennen zu lernen, zu lesen und sich über Literatur auszutauschen.

Besonders Comics und Mangas erfreuten sich großer Beliebtheit und erreichten hohe Ausleihzahlen. In einer gemeinsamen online-Veranstaltung stellte die Content Creatorin und Gamerin IsyCheesy ihren ersten Roman vor und berichtete den jugendlichen Zuschauer:innen, wie das Buch entstanden ist. Autorin Nicole Röndigs führte die Julianer:innen sehr unterhaltsam durch ein Online-Quiz, in dem es um ihren Roman „Battle of Schools. Angriff der Molchgehirne“ ging.

Ohne die engagierten Bibliotheks-Teams, die auch in diesem Jahr erneut mit viel Spaß, viel Energie und Einsatz ein Programm auf die Beine stellen, wäre der Club nicht so erfolgreich. Vielen Dank deshalb an alle Beteiligten für diesen großartigen **JULIUS-CLUB** 2024 und ihr Engagement bei der Leseförderung und Literaturvermittlung in Niedersachsen!



Eine Aktion der:



## 1. JULIUS-CLUB-Bibliotheken und Teilnehmer:innen 2024

- Am 18. JULIUS-CLUB haben sich 50 Öffentliche Bibliotheken beteiligt. Zwei Bibliotheken haben zum ersten Mal teilgenommen, die anderen waren zum wiederholten Mal dabei.
- In den JULIUS-CLUB-Bibliotheken 2024 haben sich 4.654 Kinder und Jugendliche für die Club-Teilnahme angemeldet, dies sind über 100 Club-Mitglieder mehr als im Vorjahr.
- Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat der JULIUS-CLUB damit insgesamt über 91.000 Kinder und Jugendliche in Niedersachsen für das Lesen und die Literatur begeistern können und sie zu Bibliotheksnutzer:innen gemacht.

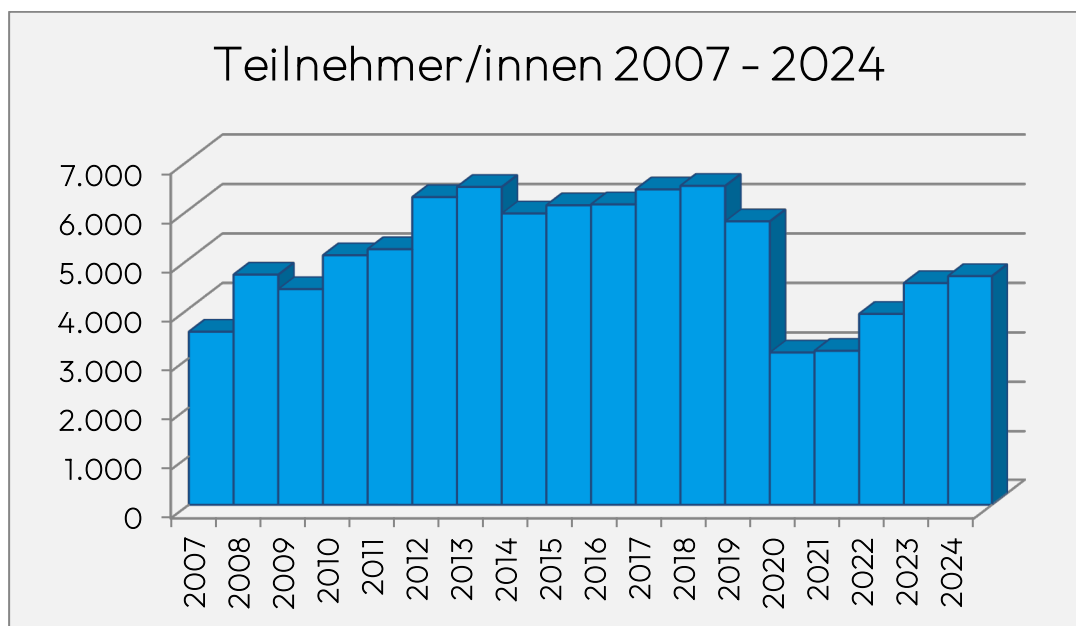


Abbildung 1: JULIUS-CLUB-Teilnehmer:innen 2007 - 2024

- In jeder JULIUS-CLUB-Bibliothek konnten im Jahr 2024 im Durchschnitt 14 neue Bibliotheksnutzer:innen durch den Club gewonnen werden.
- Der Club ist insbesondere bei jüngeren Kindern beliebt, der Anteil der 11- und 12-jährigen ist am höchsten.
- Das Interesse der Jungen am JULIUS-CLUB ist in den letzten Jahren gestiegen. Der Anteil männlicher Teilnehmer in 2024 beträgt 43% und liegt damit zum vierten Mal in Folge über 40%.



Eine Aktion der:



- Dies ist besonders positiv zu bewerten, da Studien<sup>1</sup> zeigen, dass Jungen nicht so gerne lesen. Mädchen haben bspw. bei der IGLU-Studie bei der Lesekompetenz besser abgeschnitten als Jungen. Sie haben im Vergleich zu Jungen eine höhere Lesemotivation und schätzen ihre Lesekompetenz selbst auch besser ein. Deshalb ist es erfreulich, dass der JULIUS-CLUB so einen hohen Anteil an Lesern erreicht. Dies mag auch an der Titelauswahl des JULIUS-CLUBs liegen, die auch Sachbücher und Comics berücksichtigt. Diese Medien kommen bei Jungen besonders gut an.
- Durch die Maßnahmen zur gezielten Förderung von Förder- und Hauptschüler:innen ist der Anteil von Teilnehmenden aus diesen Schulformen mit 2,5% stabil geblieben. Besonders erfreulich ist der erneute Anstieg der teilnehmenden Förderschüler:innen, der auf 47 Kinder und Jugendliche in 2024 geklettert ist.
- Bei der Titelauswahl wurde wie in den letzten Jahren darauf geachtet, mit Comics, Mangas, Sachbüchern, dünnen Büchern und Titeln in leichter Sprache besonders ungeübten Leser:innen einen guten Einstieg in die Welt der Literatur zu bieten. Aber auch für leseerfahrene und buchaffine Kinder und Jugendliche gab es passende Lektüre.
- Eine differenziertere Betrachtung nach Schulformen zeigt, dass – wie schon in den Jahren zuvor – der Anteil der Club-Mitglieder vom Gymnasium mit fast 66% am größten ist.

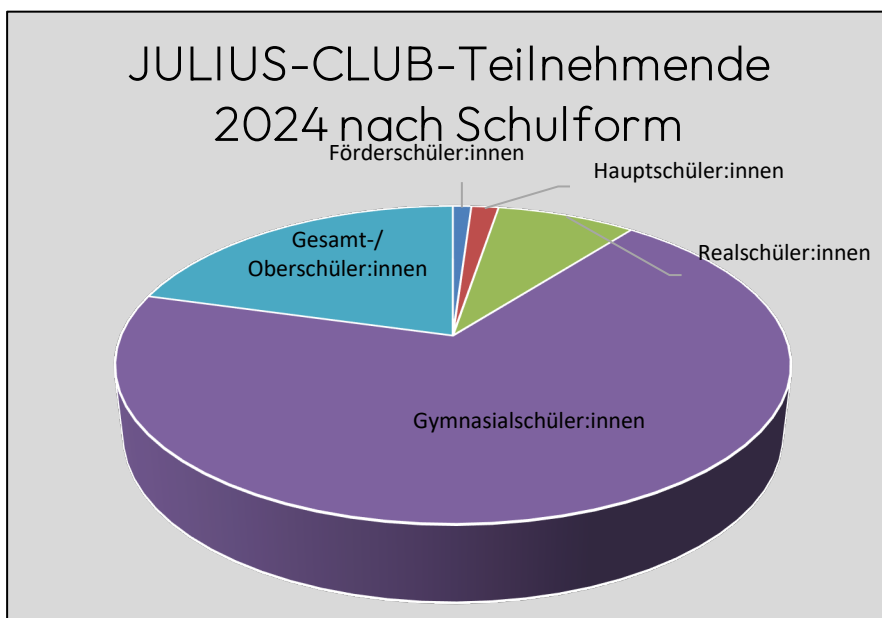


Abbildung 2: Aufteilung JULIUS-CLUB-Mitglieder 2024 nach Schulform

<sup>1</sup> z. B. Bock auf Buch! – Wie junge Menschen heute Bücher finden und kaufen / Kontaktpunkte, Auswahlkriterien und Kaufverhalten 2023 Consumer Panel Services GfK, im Auftrag von Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj) & Börsenverein des Deutschen Buchhandels



Eine Aktion der:



## 2. JULIUS-CLUB-Titel und Entleihungen 2024

- Die **JULIUS-CLUB**-Titel wurden im Zeitraum vom 14. Juni bis 14. August 2024 insgesamt 26.614 Mal entliehen, dies sind rund 200 Ausleihen mehr als im letzten Jahr.
- Es ergibt sich ein Durchschnitt von gerundet 6 Entleihungen pro Teilnehmer:in. Die Club-Teilnehmer:innen lesen also mehr Titel, als sie für ein Diplom oder Viellese-Diplom müssten.
- In den 18 Jahren seines Bestehens kommt der **JULIUS-CLUB** somit insgesamt auf knapp 485.000 Entleihungen.
- 2% der Entleihungen sind Hörbücher gewesen, d.h. der überwiegende Teil der Kinder und Jugendlichen hat die Titel gelesen, entweder als Printbuch oder digital.
- Es zeigt sich, dass in diesem Jahr insbesondere humorvolle Comic-Romane, deren Schriftbild durch viele Illustrationen aufgelockert ist, gut bei den Clubteilnehmenden ankamen.
- Comics sind gerade für ungeübte Leser:innen durch die enge Verknüpfung von Bild und Text ein Genre, das für die Welt der Geschichten nachhaltig begeistern kann.

Folgende Titel waren im Jahr 2024 am beliebtesten:

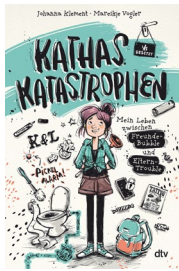
	Autor	Entleihungen
1.	Klement, Johanna: Kathas Katastrophen. Bd. 1: Mein Leben zwischen Freunde-Bubble und Eltern-Trouble	487
2.	Lame, Khaby: Das Leben kann so einfach sein	457
3.	Amores, Eva [u. a.]: Worst week ever. Bd. 1: Montag	456
4.	Simon, Andreas Z.: Die Zukunft in meiner Hand	450
5.	GermanLetsPlay [u. a.]: GermanLetsPlay und der Traum des Dämons	383

Tabelle 1: Ausleih-Hits 2024

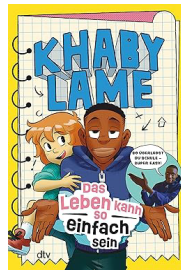


Eine Aktion der:

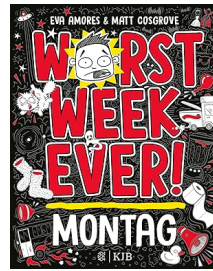




© dtv



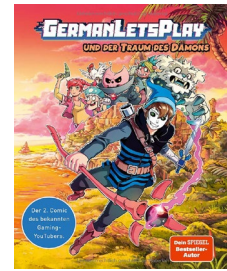
© dtv



© Fischer kjb



© Gulliver



© Community Editions

Abbildung 3: Cover der Ausleihrenner 2024. Das Copyright liegt bei den jeweiligen Verlagen.

### 3. JULIUS-CLUB-Auszeichnungen 2024

- Die JULIUS-CLUB-Teilnehmer:innen füllten in diesem Jahr 16.642 Bewertungsbögen aus.
- Die Zahl der verliehenen Diplome ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken: 1.358 Teilnehmer:innen (in 2023: 1.434) wurden mit dem JULIUS-CLUB-Diplom für zwei bis vier gelesene und bewertete Titel ausgezeichnet und 1.493 Teilnehmer:innen (2023: 1.544) erreichten sogar das JULIUS-Vielleser-Diplom für mindestens fünf gelesene und bewertete Titel.
- Insgesamt konnten sich 2.851 Kinder und Jugendliche (in 2023: 2.978) über ein JULIUS-CLUB-Diplom freuen, das sind 61 % der angemeldeten Club-Mitglieder.
- In den 18 Jahren seit seiner Gründung sind im JULIUS-CLUB schon knapp 59.000 Diplome vergeben und Club-Mitglieder damit für ihre Leseleistung belohnt worden.
- Jedes Jahr setzen sich die Club-Mitglieder auch kreativ mit den JULIUS-CLUB-Titeln auseinander. In diesem Jahr sind 188 Kreativbeiträge zu den Büchern entstanden (in 2023: 199).
- Gemäß dem Slogan „Jugend liest und schreibt“ wurden in einigen Bibliotheken Schreibwerkstätten und Literaturworkshops angeboten und es sind insgesamt 89 Rezensionen zu den JULIUS-Titeln verfasst worden.



Eine Aktion der:





## 4. JULIUS-CLUB-Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit 2024

- In jeder JULIUS-CLUB-Bibliothek fanden die vorgeschriebenen Auftakt- und Abschlussveranstaltungen sowie wöchentliche Club-Treffen statt, etliche Bibliotheken führten sogar mehr Veranstaltungen durch.
- Die Zahl der Club-Veranstaltungen ist im Vergleich zum Vorjahre leicht gesunken und beträgt 498 (2023: 541). Die Kinder und Jugendlichen kommen gerne in die Bibliotheken, um andere Club-Mitglieder zu treffen und gemeinsame Unternehmungen zu machen und Aktionen durchzuführen. Digitale Veranstaltungen werden nur wenig angeboten.
- Unterstützung bekamen die JULIUS-CLUB-Bibliotheken bei der Durchführung des Clubs von 343 Kooperationspartnern, davon waren 194 die örtlichen Schulen.
- Ein großer Teil der Bibliotheken hat den JULIUS-CLUB im Vorfeld in den weiterführenden Schulen vor Ort beworben und konnte damit viele Clubmitglieder akquirieren.
- Die Welt der Social-Media-Dienste wächst immer weiter und Jugendliche lieben es, Teil der Online-Communities zu sein. Sie chatten, liken, sharen und posten. Social Media ist ein wichtiger Impulsgeber für junge Lesende.
- Dementsprechend nutzen die Bibliotheken diese Kanäle auch für die JULIUS-CLUB-Werbung. 42 JULIUS-CLUB-Bibliotheken haben diese Möglichkeit in 2024 wahrgenommen.



Abbildung 4: Einige der mehr als 400 Instagram-Beiträge zum JULIUS-CLUB 2024 Screenshots aus Instagram, erstellt am 11.09.2024



Eine Aktion der:



- Es sind 714 Social-Media-Beiträge von diesen 42 Bibliotheken veröffentlicht worden, die Mehrheit davon auf der Plattform „Instagram“ (409 Beiträge), gefolgt von Beiträgen auf dem sozialen Netzwerk „facebook“ (305 Beiträge). Das zeigt eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr, in dem 502 Beiträge veröffentlicht wurden.
- Das Videoportal TikTok spielt bisher (noch) keine Rolle, dort sind von den **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken keine Beiträge zum Club erschienen.
- Die Jugendlichen haben die Möglichkeit genutzt, auf der neuen **JULIUS-CLUB**-Website die Bücher zu bewerten und zu kommentieren.
- Ein Teil der Bibliotheken hat auch die Möglichkeit genutzt, auf dem **JULIUS-CLUB**-Blog (<https://juliusclub.org/>) Beiträge zum Club zu veröffentlichen, um auch auf diesem Weg online vertreten zu sein. Während der Club-Zeit sind 29 Beiträge erschienen, die von einem lebendigen Lese-Sommer berichten.



Eine Aktion der:





## 5. JULIUS goes future

Der 18. JULIUS-CLUB stand unter dem Motto „*JULIUS goes future*“ und setzte damit einen Schwerpunkt auf die Frage, wie die Kinder und Jugendlichen in Zukunft leben werden und wollen.

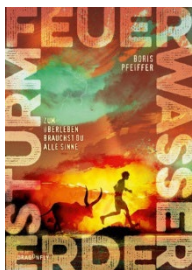
Aktuelle Studien<sup>2</sup> belegen, dass die junge Generation in Deutschland eher düster in die Zukunft blickt, sich mental belastet fühlt und angesichts des Klimawandels und anderer gesellschaftlicher Herausforderungen eine eher pessimistische Einstellung hat.

Der JULIUS-CLUB wollte diese Problematik aufnehmen, die Kinder und Jugendlichen aber vor allem dazu animieren, sich aktiv mit ihrer Zukunft auseinanderzusetzen.

In der Buchauswahl findet sich das Thema in verschiedenen Gesellschafts- und Klima-Dystopien wieder, aber auch in Romanen und Sachbüchern zu Chancen und Risiken neuer technologischer Entwicklungen.

Dazu gehören Titel wie:

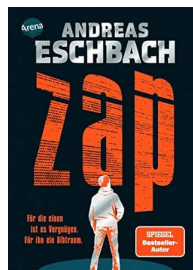
- Feuer. Wasser. Erde. Sturm. - Zum Überleben brauchst du alle Sinne von Boris Pfeifer
- Boy from Mars von Christian Linker
- Solartopia - Am Anfang der Welt von Victoria Hume
- Zap von Andreas Eschbach
- Einfach erklärt - Künstliche Intelligenz - Fake News - Unsere digitale Zukunft von Manfred Theisen
- Die Zukunft in meiner Hand von Andreas Simon
- Ziemlich zappenduster von Oliver Uschmann und Sylvia Witt



© Dragonfly



© Fischer kjb



© Arena



© Loewe



© Gulliver

Abbildung 5: Einige der Buchtitel zum Thema „JULIUS goes future“. Das Copyright der Cover liegt bei den jeweiligen Verlagen.

<sup>2</sup> Quelle: <https://www.tagesschau.de/inland/gesellschaft/studie-jugend-100.html>



Eine Aktion der:



Auch ein Großteil der Bibliotheken griff das Thema „*JULIUS goes future*“ in der Ausgestaltung der Club-Treffen auf und es gab 173 Veranstaltungen dazu. Die Auseinandersetzung mit verschiedenen Aspekten der Zukunft kann die Kinder und Jugendlichen zum Nachdenken und im besten Fall ins Handeln bringen, um ihre eigene Zukunft im Kleinen wie im Großen zu gestalten.

Auswahl an **JULIUS-CLUB**-Veranstaltungen 2024 zum Thema Zukunft:

- Stadtbücherei Laatzen: JULIUS reist durch die Zeit - Briefe ans Zukunfts-Ich
- Stadtbücherei Delmenhorst: Rund um virtuelle Realitäten
- Stadtbücherei Hann. Münden: FutureSpace Kassel - Boy from Mars... oder einem anderen Planeten?!
- Stadtbibliothek Hildesheim: Schreibworkshop - Form your Future
- Kinder- und Jugendbibliothek Südstadt, Hannover: Schreibwerkstatt - Wie sieht eure Zukunft aus?
- Stadt- und Schulbibliothek Roderbruch: LEGO-Aktion "Zukunft und Vorstellungskraft"
- Gemeindebücherei Westoverledingen: MakerSpace
- Stadtbücherei im Kulturbahnhof Bad Salzdetfurth: Mach dir ein Bild von der Zukunft
- Stadtbibliothek Garbsen: Julius Zukunftsträume: Traumfänger basteln



Abbildung 6: Impressionen einiger Veranstaltungen: Gemeinsamer Besuch der Mitmach-Ausstellung „Achtung Hochspannung“ der Bibliotheken aus dem Landkreis Leer, Gemeindebücherei Westoverledingen: Arbeit im Maker Space, Besuch der VR-Arcade in Hannover durch die Stadtbibliothek Seelze



Eine Aktion der:

